



27 listopada 2019 r. w siedzibie Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa w Warszawie spotkali się redaktorzy naczelni okręgowych biuletynów, członkowie Grupy Medialnej oraz członkowie Komisji ds. komunikacji społecznej. Na szkoleniu mówiono m.in. o mediach społecznościowych i praktycznych aspektach realizacji strategii komunikacji społecznej w social mediach oraz o reklamach w mediach klasycznych i społecznościowych.



Przed rozpoczęciem szkolenia jego uczestnicy mogli zwiedzić nową siedzibę Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa, która mieści się w Warszawie przy ulicy Kujawskiej 1. Orowadzenia medialnej grupy dokonała Danuta Gawęcka, sekretarz Krajowej Rady PIIB i przewodnicząca Zespołu ds. **przebudowy i modernizacji budynku przy ulicy Kujawskiej.**



Zabytkowa, ponadstuletnia kamienicy na początku należała do Rudolfa Strzeleckiego, farmaceuty. Mieściła się w niej także fabryka materiałów opatrunkowych, a po wojnie przeszła na własność skarbu państwa. W 2015 r. zapadła decyzja o zakupie budynku przez Polską Izbę Inżynierów Budownictwa. Prace remontowo-modernizacyjne ruszyły w 2017 r. i ostatecznie zakończone zostały w 2019 r. Od połowy sierpnia tego roku funkcjonuje tu już PIIB. Budynek wygląda bardzo elegancko, jest nowocześnie urządzone i wyposażony. Obiekt, jest wpisany do

rejestr zabytków i remont był przeprowadzony z ogromną dbałością o historyczne detale.



Część szkoleniową spotkania rozpoczął Andrzej Pawłowski, wiceprezes KR PIIB i przewodniczący Komisji ds. komunikacji społecznej. W swoim wystąpieniu podsumował prace nad strategią komunikacji społecznej PIIB i przedstawił obecny jej stan. Zwrócił uwagę na zmiany dokonywane w jej tworzeniu oraz zaangażowanie członków Komisji ds. komunikacji społecznej.

Następnie Urszula Kieller-Zawisza, rzecznik prasowy PIIB mówiła o współpracy z redaktorami naczelnymi okręgowych biuletynów i członkami Grupy Medialnej. Rzecznik podkreśliła pozytywne zmiany, jakie dokonują się w mediach okręgowych izb, zaznaczyła aktywność i zaangażowanie w sprawy izbowe oraz umacnianie wizerunku zawodu inżyniera budownictwa, jako zawodu zaufania publicznego. Zwróciła uwagę na wymianę informacji pomiędzy okręgowymi izbami inżynierów budownictwa i biurem prasowym PIIB. Zaznaczyła także ewoluowanie mediów oraz dostosowanie formy medialnego przekazu do charakteru odbiorców.



Redaktor naczelna czasopisma „Inżynier Budownictwa” Aneta Grinberg-Iwańska przedstawiła działalność pisma oraz omówiła jego program wydawniczy. Zapowiedziała planowane zmiany oraz podkreśliła współdziałanie z okręgowymi mediami. Zaznaczyła również rozwijanie różnych form współpracy, co uczestnicy przyjęli z aprobatą.

