

Rola kreatora zobowiązuje

Rozmowa z **Anetą Grinberg-Iwańską**, prezes zarządu Wydawnictwa Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa

W tym roku przypada 12. edycja projektu Kreator Budownictwa Roku. Do kogo trafią wyróżnienia podczas finałowej gali?

Naszym celem jako organizatora jest nagradzanie i promocja firm, które cieszą się uznaniem na rynku budowlanym, a także takich, które dopiero rozwijają skrzydła w tym sektorze. Uhonorowane firmy pozytywnie kontrastują na tle innych, oferując wysokiej jakości produkty i usługi, wdrażając nowe technologie czy ekologiczne rozwiązania. Wyróżniamy także osoby, które osiągnęły sukces zawodowy, odznaczają się kunsztem w zarządzaniu i charakterem w działaniu, a my doceniamy ich przedsiębiorczość oraz kreatywność. W naszym projekcie nagradzamy również innowacyjne produkty i inwestycje, które wyznaczają najnowsze trendy w branży budowlanej. Chcemy tym samym uhonorować firmy, a przede wszystkim osoby nimi zarządzające, które wybiegają w przyszłość, wdrażają nowe rozwiązania i tym samym podnoszą standardy dla całej branży. Laureatów wyróżnia to, że nie boją się nowych wyzwań, które są szansą, ale też wiążą się z ryzykiem. Dzięki swoim dokonaniom nie tylko osiągnęli oni znaczącą pozycję na krajowym rynku budowlanym, lecz także zyskali światową renomę.

Laureatami Państwa projektu są osoby i firmy z branży budowlanej. To nie jest łatwy rok dla tego sektora...

Rok 2022 to kolejny rok pełen wyzwań, obfitujący w dynamiczne zmiany w gospodarce. Sytuacja geopolityczna związana z trwającą wojną w Ukrainie dotkliwie wpływa na branżę budowlaną. Efektem prowadzonych działań zbrojnych tuż za polską granicą są: niedobór materiałów, wzrost cen, wyhamowanie inwestycji i odpływ ukraińskich pracowników. Tej jesieni – jak

wskazuje GUS – nastąpił duży spadek koniunktury w budownictwie. Odnotowano opóźnienia w płatnościach, zmniejszoną ilość zamówień i produkcji budowlano-montażowej, a spadek liczby nowych inwestycji był na poziomie 37%. Prognozy dotyczące sytuacji finansowej dla tego sektora przewidują utrzymanie wzrostu i tak już wysokich cen produktów oraz usług. Poza sytuacją w Europie branża budowlana mierzy się z wyzwaniem na polskim rynku. Rekordowy poziom inflacji i kolejne podwyżki stóp procentowych mogą dla wielu inwestorów stanowić hamulec przy uruchamianiu nowych projektów inwestycyjnych. I choć prognozy do końca roku nie napawają optymizmem, to przecież branża budowlana poradziła już sobie całkiem dobrze z kryzysem w czasie pandemii, więc wierzę, że sektor będący motorem napędowym polskiej gospodarki i tym razem wyjdzie z kryzysu obronną ręką. Tym bardziej cieszymy się, że możemy wyróżnić nadaniem tytułu Kreator Budownictwa Roku firmy, które w tym trudnym okresie realizowały inwestycje, wprowadzały nowe produkty czy innowacyjne technologie.

Projekt Kreator Budownictwa Roku na stałe wpisnął się w kalendarz wydarzeń branżowych. Co daje laureatom taka promocja w branży i poza nią?

Korzyści płynące z tego wyróżnienia obserwuję na kilku płaszczyznach. Projekt cieszy się uznaniem środowiska, integruje wielu uczestników procesu budowlanego. Sprzyja również nawiązywaniu kontaktów. Podczas bankietu na gali, kiedy odbywa się networking, zaobserwować można, że przedstawiciele czołowych firm z branży nawiązują relacje biznesowe i omawiają

pole do współpracy. Nie brakuje też przedstawicieli administracji państwowej i organizacji z branży budowlanej. Gałę uświetniają swoją obecnością Prezes Krajowej Rady Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa oraz ministrowie resortu odpowiedzialnego za budownictwo, czyli Ministerstwa Rozwoju i Technologii. Nagrody wręczone podczas finałowej gali projektu Kreator Budownictwa Roku odbijają się szerokim echem nie tylko w mediach branżowych, ale i ogólnopolskich. Wyróżnione przez nas osoby oraz firmy z branży budowlanej reprezentują często duże i znane marki, ale docenienie ich jest zawsze miłym i motywującym do dalszych działań akcentem. A mniejszym lub mniej znanym firmom nasze wyróżnienie otwiera drogę do nowych możliwości.

Finałowa gala już dziś. Czy może Pani opowiedzieć o jej przebiegu?

17 listopada poznamy laureatów: 15 firm, 14 osób, 15 produktów oraz inwestycji, i to właśnie im zostaną przyznane zaszczytne tytuły Kreator Budownictwa Roku 2022. Tegoroczną uroczystość otworzy Mariusz Dobrzeńcki, prezes KR PIIB. Wręczenie certyfikatów odbędzie się w Pałacyku Otrębusy pod Warszawą. Jako organizator zadaliśmy również o to, by podczas uroczystości nie zabrakło szeregu atrakcji – dzięki partnerom i sponsorom projektu – ale o szczegółach opowiemy już podczas finałowej gali.

Kreatywność inżynierów służy społeczeństwu

Rozmowa z **Mariuszem Dobrzeńckim**, prezesem Krajowej Rady Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa

Zawód inżyniera budownictwa jak każdy inny wymaga odpowiedniej promocji. Czy projekt Kreator Budownictwa Roku też przyczynia się do tego?

Bardzo mnie cieszy, że projekt Kreator Budownictwa Roku 2022 pokazuje kierunki rozwoju inżynierów. To dobre wzorce, indywidualne sukcesy i osiągnięcia, które wyznaczają drogę dla całego środowiska. Drogę coraz ciekawszą, dającą z dnia na dzień nowe możliwości. Budujemy coraz szybciej, wyżej, bezpieczniej. Do tego dochodzi coraz większa odpowiedzialność za środowisko, które nas otacza, i świadomość przestrzeni, w jakiej funkcjonują nasze realizacje. Chciałbym bardzo – i do tego gorąco zachęcam wszystkich laureatów – żeby wyróżnione w konkursie osoby, mówiąc o swoich osiągnięciach, podkreślały właśnie rolę inżyniera – kreatora. Rolę, o której często się zapomina, a to właśnie na barkach inżynierów spoczywa ogromna odpowiedzialność za realizację projektu, sfinalizowanie budowy. To kreatywność inżynierów pozwala stworzyć niemożliwe wcześniej do wybudowania drogi, mosty, budynki, i o tym właśnie musimy pamiętać! To, co jeszcze niedawno było niewykonalne, staje się realne i może służyć społeczeństwu. Bardzo serdecznie gratuluję wszystkim tegorocznym laureatom.

Jak ocenia Pan wpływ aktualnej sytuacji ekonomicznej w kraju na branżę budowlaną?

To, co możemy zaobserwować już dzisiaj, to dynamiczny spadek udzielonych kredytów hipotecznych, który w bardzo szybkim

czasie spowoduje odczuwalny dla wszystkich kryzys w branży. W porównaniu z lipcem 2021 r. w lipcu tego roku wartość zapytań o kredyty hipoteczne spadła o 66,8%, i to pomimo spadku cen poszczególnych nieruchomości. Kolejne wskaźniki też są niepokojące. W drugim kwartale bieżącego roku spadła sprzedaż mieszkań wybudowanych przez deweloperów. Odnotowano spadek o 40–50%, co skutecznie blokuje możliwość rozpoczęcia kolejnych inwestycji. Środowisko deweloperskie przewiduje, że liczba nowych budynków będzie w tym roku niższa o 40% niż w poprzednim. Sytuacja ekonomiczna zdecydowanie nie pomaga branży budowlanej. Galopująca inflacja napędza wzrost cen w branży. Już teraz mówimy o wzroście na rekordowym poziomie 34% rok do roku. Nastroje wśród przedsiębiorców też nie pozwalają patrzeć w przyszłość z nadmiernym optymizmem – poprawę koniunktury sygnalizuje zaledwie 8,1% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 23,3%. Na to wszystko nakłada się także deficyt osób pracujących w branży budowlanej. Spojrzenie na tę sytuację w sposób całościowy rodzi we mnie potężne obawy o to, jak poradzi sobie w dobie kryzysu ekonomicznego jedna z największych gałęzi gospodarki.

Jak samorząd Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa przyjmuje proponowane zmiany w prawie budowlanym, które są właśnie procedowane, a mają wejść w życie w styczniu 2023 r.?

Proponowane zmiany w prawie budowlanym oddziałują na wiele aspektów naszej pra-

cy oraz prowadzenia inwestycji. Część z nich idzie w dobrą stronę, realizując postulaty zgłaszane od wielu lat przez środowisko inżynierów. Ale są również takie, które niestety prowadzą do inwestycyjnego chaosu. Szczególnie chciałbym zwrócić uwagę na dwa aspekty proponowanych zmian: regulacje dotyczące cyfryzacji procesu budowlanego oraz termin wprowadzania w życie poszczególnych rozwiązań. Moim zdaniem tak szybka cyfryzacja procesu budowlanego, jaka jest proponowana w projekcie ustawy, nie jest możliwa do wdrożenia. Bez żadnych konsultacji ani racjonalnych uzasadnień zmieniono wcześniejsze uzgodnienia w zakresie postaci papierowej dziennika budowy, która miała funkcjonować do końca 2029 r. – w projekcie proponuje się drastyczne skrócenie tego okresu do czerwca 2023 r. Na te zmiany nie są przygotowane ani urzędy, ani inżynierowie. Zmian, które wprowadza ta nowelizacja, jest bardzo wiele. Mają one ogromny wpływ na wszystkich uczestników procesu budowlanego. Zaproponowanie terminu wejścia w życie znacznej części istotnych przepisów od nowego roku jest nieodpowiedzialne i zapewni nam dodatkowe perturbacje w i tak już trudnym okresie – w czasie kryzysu ekonomicznego.

PATRONAT HONOROWY



PARTNER GŁÓWNY



PARTNER BIZNESOWY



PARTNER PROJEKTU



PATRONAT MEDIALNY



LAUREACI 2022

KREATOR BUDOWNICTWA ROKU



ArcelorMittal

ARCELORMITTAL EUROPE S.A.

ArcelorMittal jest światowym liderem w produkcji stali. Od 2006 r. zatrudnia 71 000 pracowników w 400 lokalizacjach w 18 krajach europejskich. W 2018 r. powołano business unit Stelgence®, który odpowiada na potrzeby rynku budownictwa i pomaga w znalezieniu najlepszego rozwiązania materiałowego dla danego projektu. Stelgence® postrzega budynki w sposób holistyczny, przełamując bariery pomiędzy konkurującymi obszarami, takimi jak elastyczność, ekonomia, przyjazność środowisku i kreatywność. Stelgence® stoi na froncie strategii ArcelorMittal dotyczącej dekarbonizacji budownictwa.



AUSTROTHERM Sp. z o.o.

Austrotherm to czołowy producent materiałów termoizolacyjnych dla budownictwa w Polsce. Od prawie 30 lat firma buduje zaufanie klientów, dostarczając produkty najwyższej jakości. Przedsiębiorstwo jest częścią austriackiego koncernu Schmid Industrie Holding. Zakłady produkcyjne rozlokowane są w 11 krajach Europy i zatrudniają łącznie 1100 pracowników. Austrotherm w Polsce to trzy zakłady produkcyjne: w Oświęcimiu, Skieniewicach i otwarty w 2021 r. oddział w Grodkowie na Opolszczyźnie. Zwiększenie potencjału produkcyjnego pozwala na zaspokojenie potrzeb rosnącej grupy odbiorców, a sama inwestycja to dodatkowe miejsca pracy.



deceuninck

DECEUNINCK POLAND Sp. z o.o.

Deceuninck to jeden z trzech największych na świecie producentów profili PVC do produkcji stolarki otworowej oraz systemów tarasowych i elewacyjnych Twinson. Jest innowacyjną firmą z jasną misją – tworzy przemysłowe rozwiązania dla zrównoważonego budownictwa, o jak najmniejszym wpływie na środowisko. Założona w latach 30. XX w. w Belgii firma obecna jest w Polsce od 29 lat. Deceuninck ma m.in. zakład produkcyjny w Jasinie pod Poznaniem, z własnym magazynem oraz Centrum Dystrybucji na Polskę i kraje Europy Centralnej, Wschodniej i Południowej, gdzie zatrudnia ok. 460 pracowników.

DELABIE

DELABIE Sp. z o.o.

Francuska, w 100% rodzinna firma założona w 1928 r. jest europejskim liderem w branży armatury i urządzeń sanitarnych przeznaczonych do wyposażenia obiektów publicznych. Firma dziś zarządzana jest przez trzecie i czwarte pokolenie rodziny Delabie. Produkty Delabie spełniają najwyższe standardy w zakresie higieny, oszczędności wody i energii, odporności na intensywne użytkowanie czy łatwości instalacji oraz konserwacji. Ponad 2000 produktów tej uznanej na międzynarodowym rynku marki jest eksportowanych z fabryki we Francji do ponad 90 krajów, a firma posiada 9 filii na świecie.



HILTI (POLAND) Sp. z o.o.

Firma Hilti z siedzibą w Schaan w Lichtensteinie została założona przez Eugena i Martina Hilti w 1941 r. Około 32 000 pracowników w ponad 120 krajach dba o to, aby praca na budowie była szybsza i bezpieczniejsza. Jednym z priorytetów firmy jest rozwój innowacji. W tym celu każdego roku Hilti inwestuje około 6% wartości sprzedaży w badania i rozwój. Wiele pomysłów dotyczących ulepszenia produktów i usług jest często opracowywanych bezpośrednio na placu budowy. Firma Hilti kieruje się w kontaktach z partnerami i klientami wartościami takimi jak: uczciwość, odwaga, praca zespołowa oraz zaangażowanie.



CRYSTARID®-IK

INIEKCJA KRYSZTAŁICZNA®
AUTORSKI PARK TECHNOLOGICZNY
IM. DR. INŻ. WOJCIECHA NAWROTA

Iniekcja Krystaliczna® to technologia trwałego zabezpieczania przegród budowlanych przed wilgocią opracowana przez dr. inż. Wojciecha Nawrota. Wykorzystywane jest w niej zjawisko samoorganizacji kryształów. Tylko licencjonowane firmy mają dostęp do technologii Iniekcji Krystalicznej® i dedykowanych preparatów iniekcyjnych CRYSTARID®. Wyłącznie mgr inż. Maciej Nawrot i Jarosław Nawrot jako licencjodawcy posiadają uprawnienia do udzielania praw licencyjnych i używania chronionych znaków towarowych: Iniekcja Krystaliczna® oraz CRYSTARID®.



KLIMAS

KLIMAS WKREĆ-MET Sp. z o.o.

Firma posiada w Polsce 4 zakłady produkcyjne o łącznej powierzchni ponad 80 tys. m², które dysponują jednym z najnowocześniejszych w skali świata parków maszynowych, centrum badawczo-rozwojowym oraz własnymi projektami innowacyjnych rozwiązań. Firma bardzo mocno stawia na cyfryzację, która jest nieodłącznym elementem dzisiejszych strategii rozwoju, stąd też nowoczesne technologie produkcyjne czy narzędzia informatyczne usprawniające procesy zakupowe partnerów. Wartości oraz misję firmy definiuje hasło: „Mocni na pokolenia”, które jednocześnie podkreśla rodzinny charakter firmy oraz najwyższą jakość.



PRUSZYŃSKI Sp. z o.o.

Firma została założona w 1985 r. Jej dynamiczny rozwój w Polsce i Europie na rynku stalowych, lekkich obudów – pokryć/przekryć dachowych oraz elewacji sprawił, że obecnie stoi na czele Grupy Pruszyński. Firma oferuje blachodachówki, blachy trapezowe, kasety, panele i kasetony ściennie, rynny stalowe, płyty warstwowe z rdzeniem wełnianym

i poliuretanowym typu PIR, profile stalowe konstrukcyjne, a także profile do suchej zabudowy. Nowoczesne linie produkcyjne są przeważnie sterowane numerycznie, gwarantując precyzję wykonania oraz najwyższą jakość. Jest ona potwierdzana badaniami wykonywanymi w polskich i zagranicznych akredytowanych laboratoriach.



PRZEDSIĘBIORSTWO REALIZACYJNE
INORA® sp. z o.o.

Niezależna polska firma inżynierska z siedzibą w Gliwicach. Spółka specjalizuje się w geotechnice, technologiach z wykorzystaniem geosyntetyków, konstrukcjach z gruntu zbrojonego, monitoringu geotechnicznym i odwadnianiu osadów. We własnym laboratorium przeprowadza badania gruntów. Dział techniczny oferuje inwestorom, projektantom oraz wykonawcom wsparcie przy doborze nowoczesnych rozwiązań geotechnicznych. Od ponad 30 lat INORA® zajmuje się projektowaniem, doradztwem i opiniowaniem w zakresie geotechniki i konstrukcji oporowych oraz dostarczaniem rozwiązań i materiałów.

RAWLPLUG®

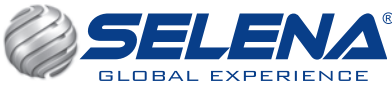
RAWLPLUG S.A.

Rawlplug jest producentem zamocowań, elementów złącznych, elektronarzędzi i narzędzi ręcznych. Historia tej marki sięga początków XX w., kiedy John Rawlings, późniejszy założyciel firmy, wynalazł i opatentował pierwszy na świecie kołek rozporowy. Obecnie Rawlplug znajduje się w polskich rękach i jest przedsiębiorstwem o globalnym zasięgu, dostarczającym produkty dla każdego sektora branży budowlanej. Kompleksowa oferta opiera się na trzech filarach: profesjonalnych produktach, specjalistycznych usługach oraz nowatorskich programach szkoleniowych. Dzięki temu zaspokaja ona potrzeby inżynierów, architektów i wykonawców.



SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION
PRODUCTS POLSKA Sp. z o.o.

Saint-Gobain należy do prestiżowego grona 100 najbardziej innowacyjnych firm na świecie. W Polsce grupa obecna jest od ponad 25 lat i jest jednym z największych inwestorów zagranicznych (25 zakładów, ponad 7000 pracowników). W styczniu 2021 r. w ramach Saint-Gobain Construction Products Polska nastąpiło połączenie operacyjne i funkcjonalne trzech marek: ISOVER (lider na rynku wełny szklanej), RIGIPS (producent płyt gipsowo-kartonowych i systemów suchej zabudowy wnętrza), WEBER (producent systemów ociepleń, systemów podłogowych, hydroizolacji i zapraw technicznych).



SELENA S.A.

Selena to jeden z czołowych dystrybutorów chemii budowlanej. Firma dostarcza szeroki asortyment nowoczesnych produktów, tworzonej dla

profesjonalnych budowniczych, przeznaczonych do prac budowlanych oraz wykończeniowych. Są to m.in. piany poliuretanowe, pianokleje, silikony, akryle, uszczelniacze, kleje, grunty, zaprawy, tynki, hydroizolacje, masy polimerowo-bitumiczne, systemy i akcesoria budowlane oraz wyroby komplementarne. Selena stawia na innowację oraz nowe technologie, oferując wykonawcom kompleksowe i skuteczne rozwiązania dla każdego etapu budowy lub remontu, gwarantujące szybkość, a także trwałość realizacji.



SENSE MONITORING sp. z o.o.

Początki firmy Sense Monitoring sięgają 2017 r., gdy Artiom Komardin i Przemysław Gałązka zdecydowali się rozpocząć działalność spółki. Firma w krótkim czasie wprowadziła na rynek innowacyjne rozwiązanie służące do zarządzania dachami płaskimi – Platformę Inteligentny Dach. Jej skuteczność oraz wygoda obsługi pozwoliły nawiązać współpracę z renomowanymi markami, takimi jak Panattoni Europe, Orlen czy SOLARIS Bus&Coach. Dziś Sense Monitoring to firma wyznaczająca standardy na wielu płaszczyznach, której rozwój stanowi przykład na to, jaką wartość mają dobry produkt, atrakcyjny model biznesowy oraz konsekwencja w działaniu.



WIŚNIEWSKI

BRAMY | OKNA | DRZWI | OGRODZENIA

WIŚNIEWSKI Sp. z o.o. S.K.A.

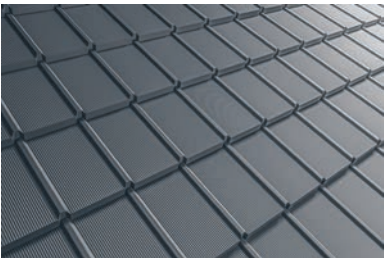
WIŚNIEWSKI to jedna z największych firm w swojej branży, produkująca rocznie 5 000 000 bram, okien, drzwi i ogrodzeń. W 1989 r. właściciel i założyciel firmy Andrzej Wiśniowski stworzył koncepcję polskiej automatycznej bramy garażowej, urzeczywistniając wizję technologicznej rewolucji w branży budowlanej. Dzisiaj produkty marki obecne są w ponad 30 krajach na całym świecie. Firma zajmuje powierzchnię ok. 40 ha i zatrudnia ponad 2200 pracowników – najlepszych ekspertów z branży, pionierów polskiej automatyzacji i robotyzacji w duchu Przemysłu 4.0. Najnowocześniejsze w Europie linie technologiczne dają gwarancję 100% powtarzalności produkcji.



ZBYCH-POL & MOBET Sp. z o.o.

Firma rodzinna, działająca na polskim rynku od ponad 30 lat. Spółka zapewnia kompleksową obsługę klienta w zakresie produkcji betonu towarowego i elementów prefabrykowanych dla budownictwa przemysłowego, mieszkaniowego, infrastrukturalnego i użyteczności publicznej. Realizuje zlecenia począwszy od doradztwa technicznego, poprzez projektowanie, produkcję po transport i montaż. Za sukcesem firmy stoją wysoko wykwalifikowani, doświadczeni pracownicy oraz nowoczesne technologie i sprzęt. Zgodnie z hasłem przewodnim spółki: „Budując przyszłość” firma dostarcza klientowi wyroby, które będą służyły mu przez długie lata.

LAUREACI PRODUKTY I INWESTYCJE



► **Blachodachówka panelowa Tigra**
PRUSZYŃSKI Sp. z o.o.



► **Bloki betonowe typu Xbloc i XblocPlus**
ZBYCH-POL & MOBET Sp. z o.o.



► **Brama segmentowa PRIME**
WIŚNIEWSKI Sp. z o.o. S.K.A.



► **CRYSTARID® – preparaty do zabezpieczania murów**
INIEKCJA KRystaliczna®
AUTORSKI PARK
TECHNOLOGICZNY IM. DR. INŻ.
WOJCIECHA NAWROTA



► **Duet Mocarny Klej & Uszczelniaacz**
SELENA S.A.



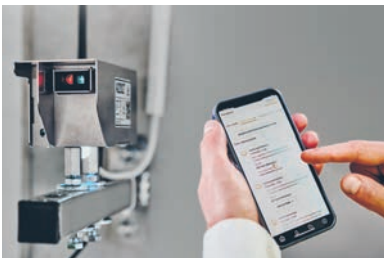
► **Elektronarzędzia akumulatorowe**
RAWLPLUG S.A.



► **Kotwy mechaniczne Klimas Wkręt-met**
KLIMAS WKRĘT-MET Sp. z o.o.



► **Płyta Rigips PRO typ A z nadrukami**
SAINT-GOBAIN
CONSTRUCTION PRODUCTS
POLSKA Sp. z o.o.



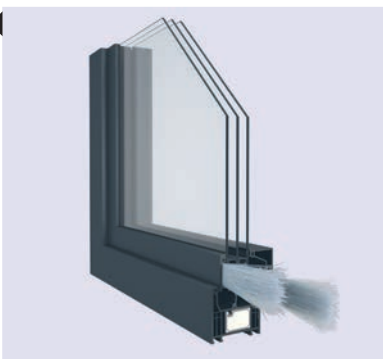
► **Platforma Inteligentny Dach SENSE MONITORING** sp. z o.o.



► **Skaner laserowy 3D**
Przedsiębiorstwo Realizacyjne
INORA® sp. z o.o.



► **Technologia ThermoFibra**
DECEUNINCK POLAND
Sp. z o.o.



► **Urządzenia ze stali nierdzewnej BLACK SPIRIT**
DELABIE Sp. z o.o.



► **Zakład produkcyjny w Grodkowie**
AUSTROTHERM Sp. z o.o.

LAUREACI OSOBY

Krzysztof Pruszyński, prezes i właściciel Pruszyński Sp. z o.o.



Jeszcze jako student warszawskiej uczelni SGGW w połowie lat 80. otrzymał pierwsze pozwolenie na prowadzenie działalności gospodarczej. Rozpoczął się od konwisarstwa, lecz aktualnie oferta jego firmy obejmuje różnorodne blaszane pokrycia dachowe i elewacyjne. Krzysztof Pruszyński to jedna z ważniejszych postaci na rynku stalowych pokryć dachowych i elewacyjnych w Europie. Zawsze zaznacza, że sukces to ludzie, którzy na niego pracują. Wykwalifikowani i kompetentni pracownicy to podstawa każdego dużego przedsiębiorstwa. Dzisiaj Krzysztof Pruszyński stoi na czele Grupy Pruszyński, która skupia ponad 20 podmiotów działających w kraju i za granicą, między innymi w Czechach, Ukrainie, Rumunii, Niemczech oraz na Węgrzech. Od wielu lat wspiera inicjatywy charytatywne. Prywatnie jest kolekcjonerem i miłośnikiem sztuki – zwłaszcza XIX-wiecznego i współczesnego malarstwa.

Radostaw Koelner, prezes Rawlplug S.A.



Prezes Rawlplug S.A., który dzięki swojemu zaangażowaniu i wieloletniej pracy przekształcił rodzinną firmę w spółkę o globalnym zasięgu, obecną dzisiaj w 70 krajach. Dynamiczny rozwój, wdrażanie nowoczesnych rozwiązań oraz ciągłe doskonalenie oferty produktowej i szkoleniowej stanowią podwaliny sukcesu. Radostaw Koelner jest nie tylko efektywnym przedsiębiorcą – stawia przede wszystkim na zrównoważony rozwój i społeczną odpowiedzialność biznesu, czego dowodem są różnorodne rozwiązania proekologiczne, a także inicjatywy sportowe i kulturalne. Wierzy, że biznes funkcjonujący bez refleksji i odpowiedzialności jest biznesem obliczonym wyłącznie na krótki dystans, dlatego zrównoważony rozwój stał się niezerwalną częścią strategii Rawlplug.

Piotr Polak, business development manager Dyvizji Marketingowej Wat (Waterproofing) Seleny S.A.



Z Seleną związany od 2014 r. Odpowiada za realizację strategii sprzedaży i marketingu dla rozwiązań hydroizolacyjnych w Dywizji Marketingowej WAT (Waterproofing). Zarządza asortymentem marki Matizol, wiodącego na polskim rynku producenta, którego szerokie portfolio produktowe obejmuje wysokiej jakości materiały do hydroizolacji dachów i fundamentów: papy, gonty i masy bitumiczne, a także folie, uszczelniacze oraz taśmy dekarские. Piotr Polak łączy gruntowną i szeroką wiedzę techniczną z wieloletnią praktyką marketingową, co pozwala mu w pełni identyfikować się z filozofią marki Matizol opierającą się na doświadczeniu, fachowości oraz partnerstwie. W 2022 r. jego aktywność zawodowa koncentruje się na rebrandingu marki i pełnym dostosowaniu oferty do oczekiwań wykonawców, inwestorów, a także dynamicznego rynku hydroizolacji w Polsce. Skupia się na najwyższym standardzie produktów odpowiadających na współczesne wyzwania związane m.in. z globalnymi zmianami klimatycznymi, a także na wdrożeniu nowych funkcjonalności i ułatwień podczas prac wykonawczych. W wolnych chwilach sięga po dobrą książkę bądź uprawia sporty: grę w badminton i jazdę na nartach.

Tadeusz Wiśniewski, wiceprezes zarządu Wiśniewski Sp. z o.o. S.K.A.



Absolwent Wyższej Szkoły Biznesu – National Louis University. Z zawodu i zamiłowania mechanik samochodowy. Współtwórca pierwszych innowacyjnych rozwiązań na rynku polskiej stolarki, takich jak brama garażowa obsługiwana pilotem czy napęd bramy wjazdowej w słupku. Wprowadził na rynek wiele nowatorskich produktów, pośród nich bramę garażową segmentową PRIME z opcją rozwiązania premium w obszarach: bezpieczeństwa, energooszczędności i designu. Propagator automatyzacji polskich przedsiębiorstw w duchu Przemysłu 4.0. Inicjator nowego podejścia do polskiego kształcenia zawodowego. Współzałożyciel Branżowej Szkoły I stopnia „Praktyk”.

Podlaskie inwestuje



Artur Kosicki, Marszałek Województwa Podlaskiego

„Jako zarząd województwa podlaskiego utworzyliśmy Fundusz Wsparcia Gmin i Powiatów. To nasza autorska inicjatywa. Jej pierwsza edycja miała miejsce w 2021 r. Wtedy skorzystało z niej 40 samorządów, realizując inwestycje o różnym charakterze, m.in. remonty i przebudowy lokalnych dróg, modernizacje szkół, termomodernizacje budynków, tworzenie miejsc pamięci, odrestaurowywanie zabytków, budowę miejsc do rekreacji. Dotacje wyniosły 22 mln zł.

W 2022 r. także zarezerwowaliśmy w budżecie województwa pieniądze na ten cel. Tym razem 45 gmin i powiatów otrzymało blisko 30 mln zł. Te pieniądze są bardzo dobrze wykorzystywane, z ogromnym pożytkiem dla mieszkańców.

W trakcie właśnie kończącej się perspektywy finansowej UE, samorząd województwa podpisał ponad 5 tys. umów z beneficjentami o wartości prawie 8 mld zł, z czego dofinansowanie z funduszy europejskich wyniosło blisko 5,5 mld zł. Dzięki tym pieniądзом w regionie powstało wiele ważnych inwestycji.

Jako samorząd wojewódzki zdajemy sobie sprawę, jak ważna jest jakość życia mieszkańców. A na nią składają się nie tylko te ważne, spektakularne inwestycje jak drogi, szpitale czy szkoły, ale również te mniejsze, lokalne projekty, często skromne, a tak istotne dla rozwoju lokalnych społeczności. Tylko w ten sposób możemy myśleć o rozwoju."



Droga wojewódzka Nr 673
(fragm. z Sokółki do Dąbrowy Białostockiej)



Centrum Psychiatrii Dzieci, Młodzieży i Dorosłych w Białymstoku



Kładka rowerowa nad Kanałem Bystrym w Augustowie na szlaku Green Velo



Perła Baroku - renowacja kościoła Trójcy Przenajświętszej w Tykocinie



Nowa infrastruktura nad Zalewem Czapielówka w Czarnej Białostockiej



Prawosławny Monaster Zwiastowania Przenajświętszej Bogarodzicy



Więcej miejsc w przedszkolu w Łapach dzięki funduszom europejskim



Ośrodek Edukacji Ekologicznej Puszczyk w Drohiczynie

**Czym żyje
Podlaskie?**

**Sprawdź na
[Podlaskie.eu](https://podlaskie.eu)**