

Inżynier budownictwa to zawód zaufania publicznego. Polska Izba Inżynierów Budownictwa wspiera go w codziennych działaniach związanych z pracą zawodową.

**PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA STRATEGII KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
POLSKIEJ IZBY INŻYNIERÓW BUDOWNICTWA TO:**

- 1. Wzmacnianie wiarygodności, podkreślanie prestiżu zawodu inżyniera budownictwa jako zawodu zaufania publicznego, od którego zależy bezpieczeństwo projektowanych i realizowanych obiektów budowlanych;**
- 2. Kreowanie wizerunku Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa, jako organizacji eksperckiej dbającej o interesy swoich członków i ich rozwój zawodowy;**
- 3. Działania integrujące środowisko zawodowe inżynierów, skuteczna dystrybucja informacji i docieranie z nią do jak najszerszej rzeszy członków;**
- 4. Upowszechnianie dobrych praktyk, zasad etyki zawodowej oraz pomoc w podnoszeniu kwalifikacji zawodowych przez inżynierów;**
- 5. Współpraca ze środkami masowego przekazu – prasa, telewizja, radio, portale internetowe etc. oraz uczestniczenie w życiu publicznym celem kształtowania pozytywnej opinii o zawodzie inżyniera budownictwa i przekazywania społeczeństwu informacji o specyfice wykonywanych zadań, odpowiedzialności i znaczeniu dla bezpieczeństwa publicznego;**
- 6. Współpraca i utrzymywanie kontaktów z władzami lokalnymi oraz na szczeblu centralnym celem przedstawiania i wspólnego rozwiązywania problemów związanych z wykonywaniem zawodu;**
- 7. Współpraca z innymi samorządami i organizacjami zawodowymi, krajowymi i zagranicznymi, w sprawach istotnych dla inżynierów budownictwa oraz w celu wspólnego propagowania zawodu Inżyniera, jak też rozwiązywania problemów właściwych zawodom zaufania publicznego.**